



REDE DE CULTURA

PLANO DA REDE DE CULTURA



MINISTÉRIO DA
CULTURA





Cronograma: FÓRUNS CriePP – Crie Políticas Públicas – Polo de Economia Criativa

FÓRUM 01 – JUNHO

Formato online

Quando: **17 de junho** (terça) das **14h às 17h**

Público- alvo: gestores municipais de cultura, gestores de organizações da sociedade civil vinculados aos segmentos do Crie, pesquisadores, parceiros da Rede de Cultura.

STATUS: REALIZADO 

FÓRUM 03 – Outubro

Formato presencial

Quando: **15 a 18 de outubro** - Feira do Empreendedor
Local: **Expo SP**

Público-alvo: gestores municipais de cultura, gestores de organizações da sociedade civil vinculados aos segmentos do Crie, pesquisadores, parceiros da Rede de Cultura

STATUS: AGENDADO



1

2

3

FÓRUM 02 – AGOSTO

Formato presencial

Encontro de Gestores Culturais: os impactos da PNAB

O que: um evento reúna pessoas gestoras de cultura e economia criativa com foco no debate dos impactos provocados pela aplicação dos recursos da Política Nacional Aldir Blanc.

Quando: **13 de agosto** das **08h às 17h**
Local: **Sede do Sebrae SP**

Público-alvo: gestores municipais de cultura, gestores de organizações da sociedade civil vinculados aos segmentos do Crie, pesquisadores, parceiros da Rede de Cultura.



STATUS: REALIZADO



Cronograma: Encontros da Rede de Cultura

ENCONTRO 01 – JULHO

Formato presencial

Quando: 23 a 25 de JULHO - Evento:

Transformar Juntos

Local: Royal Tulip – Brasília/DF

Público- alvo: gestores municipais de cultura, gestores de organizações da sociedade civil vinculados aos segmentos do Crie, pesquisadores, parceiros da Rede de Cultura.

Oficina Rede de Cultura em Movimento, como fazer parte, uma oportunidade do segundo ciclo da Política Nacional Aldir Blanc - PNAB (1h30). Como elaborar seus projetos e plano de trabalho.

STATUS: REALIZADO 

1

2

ENCONTRO 02 – SETEMBRO/OUTUBRO

Formato presencial

Quando: 30 de setembro e 02 de Outubro – Evento: Semana de Inovação da ENAP

Tema: “Um planeta, uma chance: Inovar para um futuro possível.

Local: ENAP – Brasília/DF

Público- alvo: gestores municipais de cultura, gestores de organizações da sociedade civil vinculados aos segmentos do Crie, pesquisadores, parceiros da Rede de Cultura.

A definir com a Rede de Cultura.

STATUS:
PROPOSTA DE
PATROCÍNIO NÃO
CONTEMPLADA





Cronograma: Encontros da Rede de Cultura

ENCONTRO 03 – DEZEMBRO

3

Formato presencial

Quando: **03 a 07 de Dezembro** - Evento:

MICBR 2025

Mercado das Indústrias Culturais do Brasil

Local: **Espaço das Artes –**

Fortaleza/Ceará

Público- alvo:

Empreendedores e gestores culturais de

15 SETORES DA ECONOMIA CRIATIVA:

• Circo • Dança • Teatro • Audiovisual &
Animação • Jogos Eletrônicos • Editorial •
Música • Hip Hop • Design • Moda •
Artesanato • Museus & Patrimônio • Artes
Visuais • Áreas Técnicas •

Gastronomia/Cultura Alimentar (Cozinha
Show).

+ PARCEIROS DA REDE DE CULTURA

Apresentação dos resultados alcançados,
até o momento. E realização de ações
previstas no Plano da Rede de Cultura:
Mentorias, Capacitação e Rodadas de
Negócios.

STATUS: **AGENDADO**





Ações Programadas para Junho de 2025

A. Mapeamento: Planilhas de soluções existentes (Sebrae, MinC, parceiros)

Prazo: 30 de junho de 2025.

Responsáveis: Sebrae, MinC, parceiros.

Metodologia: Levantamentos institucionais.

Apoio Necessário: UFs, MinC, parceiros.
Áreas Técnicas/Setorias (Sebrae

Nacional): Mercados, Diversidade,

Soluções, Inovação, Competitividade:

Economia Criativa, Gastronomia,

Artesanato, Games, Moda, IA.

Canais de comunicação: Teams,

WhatsApp

Eixo 01: Gestão do Conhecimento na qualificação técnica de profissionais, gestores e empreendedores da cultura

STATUS: **REALIZADO** 

1

2

B. Diagnóstico: Relatório de lacunas reais das capacitações

Prazo: 30 de junho de 2025.

Responsáveis: MinC, Sebrae, Co.Liga.

Metodologia: Relatório com sugestões da Co.Liga.

Apoio Necessário: Comitês de Cultura, Br Arte, Co.Liga, Equatorial, Polo de Economia Criativa.

Áreas Técnicas/Setorias (Sebrae

Nacional): Mercados, Diversidade,

Soluções, Inovação, Competitividade:

Economia Criativa, Gastronomia,

Artesanato?, Games, Moda, IA.

Canais de comunicação: E-mail, Teams,

WhatsApp

Eixo 01: Gestão do Conhecimento na qualificação técnica de profissionais, gestores e empreendedores da cultura

STATUS: **REALIZADO** 



Ações Programadas para Junho de 2025

E. Levantamento e integração de cooperativas e associações culturais

Prazo: 30 de junho de 2025.**Responsáveis:** Sebrae, MinC, parceiros.**Metodologia:** Diagnósticos para cadastro no MAPAS do MinC.**Apoio Necessário:** Comunicação institucional sobre cadastro.

Áreas Técnicas/Setorias (Sebrae Nacional):

Mercados, Diversidade, Soluções, Inovação, Competitividade: Economia Criativa, Gastronomia, Artesanato?, Games, Moda, IA.
Canais de comunicação: Divulgação institucional

Eixo 01: Gestão do Conhecimento na qualificação técnica de profissionais, gestores e empreendedores da cultura

3

4

O. Lançamento Nacional síncrono do Edital do MICBR 2025 pelos Sebraes

Prazo: Até 15 dias após lançamento em Maio/2025**Responsáveis:** MinC, SEBRAEs Estaduais, SEBRAE Nacional.**Metodologia:** Comunicado diretoria nacional, evento presencial em cada território, convite a empreendedores locais, mapeamento e parcerias, formação de caravanas estaduais.**Apoio Necessário:** DESEC/MinC para apresentação padrão, repasse MinC às áreas regionais de Economia Criativa e Governança Empreendedora dos SEBRAEs.

Áreas Técnicas/Setoriais (Sebrae Nacional):

Mercados, Diversidade, Soluções, Inovação, Competitividade: Economia Criativa, Gastronomia, Artesanato, Games, Moda, IA.
Canais de comunicação: Comunicação interna (orientação SEBRAE Nacional para estaduais), arte única para o BR, portal, escritórios regionais, consultores
Eixo 03: Acesso a Mercados e facilitação de Comércio

STATUS: EM ANDAMENTO ⌚

STATUS: REALIZADO ✓



Atividades de Agosto de 2025

C. Estruturação dos portfólios integrados

Prazo: 30 de agosto de 2025.

Responsáveis: MinC, parceiros (ODS 1 e 3).

Metodologia: Síntese de dados a partir do diagnóstico.

Apoio Necessário: Associações e instituições do portfólio, Polo de Economia Criativa.

Áreas Técnicas/Setoriais (Sebrae Nacional): Mercados, Diversidade, Soluções, Inovação, Competitividade: Economia Criativa, Gastronomia, Artesanato, Games, Moda, IA..

Canais de comunicação: Teams, WhatsApp, e-mail, reuniões online

Eixo 01: Gestão do Conhecimento na qualificação técnica de profissionais, gestores e empreendedores da cultura

STATUS: **REALIZADO** 

1

2

D – Plano de Comunicação e Ação Geral

Prazo: Agosto de 2025.

Responsáveis: Toda a rede (ODS 1 e 4)

Metodologia: Organização dos portfólios integrados e reuniões para plano

Apoio Necessário: Co.Liga e instituições parceiras do plano

Áreas Técnicas/Setoriais (Sebrae Nacional): Mercados, Diversidade, Soluções, Inovação, Competitividade: Economia Criativa, Gastronomia, Artesanato, Games, Moda, IA.

Canais de comunicação: Teams, grupos de WhatsApp, e-mail

Eixo 01: Gestão do Conhecimento na qualificação técnica de profissionais, gestores e empreendedores da cultura

STATUS: **EM ANDAMENTO** 



Atividades de Setembro de 2025

G. Aplicação do mapeamento utilizando ICQ Sebrae

Prazo: Setembro de 2025.

Responsáveis: Sebrae NA, MinC.

Metodologia: Apresentação e aplicação do modelo regional.

Apoio Necessário: MinC (DTRAC).

Áreas Técnicas/Setoriais (Sebrae Nacional): UGE.

Canais de comunicação: Sebrae, Site da rede de cultura? Site do CRIE?

Eixo 01: Gestão do Conhecimento na qualificação técnica de profissionais, gestores e empreendedores da cultura

STATUS: AGENDADO



1

2

I. Estruturação e implementação de portfólio de capacitações

Prazo: Setembro de 2025.

Responsáveis: Sebrae NA, MinC, Polo de Economia Criativa, Competitividade: Economia de Criativa.

Metodologia: Execução do plano de conteúdos.

Apoio Necessário: Avaliação do portfólio pela rede.

Áreas Técnicas/Setoriais (Sebrae

Nacional): Mercados, Diversidade, Soluções, Inovação, Competitividade: Economia Criativa, Gastronomia, Artesanato, Games, Moda, IA.

Canais de comunicação: Site da rede de cultura? Site do CRIE?

Eixo 01: Gestão do Conhecimento na qualificação técnica de profissionais, gestores e empreendedores da cultura

STATUS: REALIZADO





Atividades de Outubro de 2025

F. Consultoria sobre legislação tributária (cartilha)

Prazo: Outubro de 2025.

Responsáveis: Sebrae NA, MinC.

Metodologia: Processo de contratação (Sebrae Nacional).

Apoio Necessário: UFs, MinC, parceiros.
Áreas Técnicas/Setorias (Sebrae

Nacional): Mercados, Diversidade,

Soluções, Inovação, Competitividade:

Economia Criativa, Gastronomia,

Artesanato?, Games, Moda, IA.

Canais de comunicação: Redes sociais, site, e-mail, TV

Eixo 01: Gestão do Conhecimento na qualificação técnica de profissionais, gestores e empreendedores da cultura

STATUS: AGENDADO



1

2

K. Execução e divulgação dos cursos da Escult (MinC)

Prazo: Outubro de 2025.

Responsáveis: MinC, Sebrae, parceiros

Metodologia: Divulgação dos cursos.

Apoio Necessário: Divulgação entre atores da Rede.

Áreas Técnicas/Setorias (Sebrae

Nacional): Mercados, Diversidade,

Soluções, Inovação, Competitividade:

Economia Criativa, Gastronomia,

Artesanato?, Games, Moda, IA..

Canais de comunicação: Comunicação ampla

Eixo 01: Gestão do Conhecimento na qualificação técnica de profissionais, gestores e empreendedores da cultura

STATUS: AGENDADO





Atividades lineares ao Ano de 2025

L. Encontros online e presenciais

Prazo: Junho, Agosto, Outubro de 2025.

Responsáveis: Polo de Economia Criativa - Sebrae São Paulo.

Metodologia: Online e presencial.

Apoio Necessário: Comunicação, divulgação, mobilização, articulação, envolvimento das diretorias do Sebrae e UFs, kit com materiais.

Áreas Técnicas/Setoriais (Sebrae Nacional): Mercados, Diversidade, Soluções, Inovação, Competitividade: Economia Criativa, Gastronomia, Artesanato, Games, Moda, IA.

Canais de comunicação: Email, ofício, grupos WhatsApp, sites parceiros.

Eixo 02: Promoção e difusão de empreendimento e negócios

STATUS: REALIZADO



1

2

H. Realização dos Encontros da Rede (Transformar Juntos, Semana de Inovação da ENAP, MICBR)

Prazo: Julho, Setembro, Outubro e Dezembro de 2025.

Responsáveis: Sebrae Nacional (UPP), Polo de Economia Criativa, Instituições parceiras (Br Arte, Equatorial, Fundação Roberto Marinho, Fundação Itaú Cultural, OEI).

Metodologia: Realização, Patrocínio, Ativação da MARCA.

Apoio Necessário: Autorização diretorias, custeio parceiros.

Áreas Técnicas/Setoriais (Sebrae Nacional): Mercados, Diversidade, Soluções, Inovação, Competitividade: Economia Criativa, Gastronomia, Artesanato, Games, Moda, IA.

Canais de comunicação: E-mail, WhatsApp, Teams.

Eixo 01: Gestão do Conhecimento na qualificação técnica de profissionais, gestores e empreendedores da cultura

STATUS: REALIZADO



Atividades lineares ao Ano de 2025

3

M. Gamescom Latam (games): capacitação, estande, rodadas de negócios; **MAX (audiovisual):** capacitação, rodadas; **BTX (tecnologia/ inovação):** capacitação, programação, exposição; **Ventana Sur (audiovisual):** missão internacional, rodadas

Prazo: Maio, Outubro, Novembro e Dezembro de 2025.

Responsáveis: Setorial Games, MinC (SAV), Sebrae Nacional (UPP), Polo de Economia Criativa - SP e Sebrae UF's.

Metodologia: Articulação com organizadores e atores envolvidos.

Apoio Necessário: Comunicação, divulgação, articulação.

Áreas Técnicas/Setoriais (Sebrae Nacional): Mercados, Inovação, Competitividade: Economia Criativa, Games, IA.

Canais de comunicação: Site, e-mail, redes sociais.

Eixo 02: Promoção e difusão de empreendimento e negócios

STATUS: AGENDADO



4

N. MICBR 2025 - Fortaleza//CE - Mentorias, Rodadas de Negócios, Estande e ativação da marca.

Prazo: Mentorias (Outubro e Dezembro) e Edital - Divulgação conjunta (15 dias após o lançamento pelo MinC). Rodadas de Negócios: mentoria/outubro e dezembro e pós evento.

Responsáveis: MINC e Sebrae Nacional (UPP).

Metodologia: Edital, Divulgação, patrocínio e ativação da marca. Disponibilização da Plataforma de MATCHMAKING.

Apoio Necessário: UCOM, Sebraes UFs e parceiros.

Áreas Técnicas/Setoriais (Sebrae Nacional):

Mercados, Diversidade, Soluções, Inovação, Competitividade: Economia Criativa, Gastronomia, Artesanato, Games, Moda, IA.

Canais de comunicação: Site, e-mail, ofícios, redes sociais

Eixo 02: Promoção e difusão de empreendimento e negócios

STATUS: AGENDADO





Atividades lineares ao Ano de 2025

P. Oficina de acolhimento aos selecionados e mentorias empreendedoras

Prazo: Setembro a Novembro/2025

Responsáveis: MINC e Sebrae Nacional (UPP).

Metodologia: Mobilização regional para capacitação prévia (acolhimento), contratação de mentores setoriais SEBRAE.

Apoio Necessário: Recursos adicionais para mentorias (100% CSN).

Áreas Técnicas/Setoriais (Sebrae Nacional): Mercados, Diversidade, Soluções, Inovação, Competitividade: Economia Criativa, Gastronomia, Artesanato, Games, Moda, IA.

Canais de comunicação: E-mail, redes sociais, WhatsApp dos selecionados

Eixo 03: Acesso a Mercados e facilitação de Comércio

5

AÇÃO COMPLEMENTAR

STATUS: AGENDADO



Atividades lineares a 2025/2026



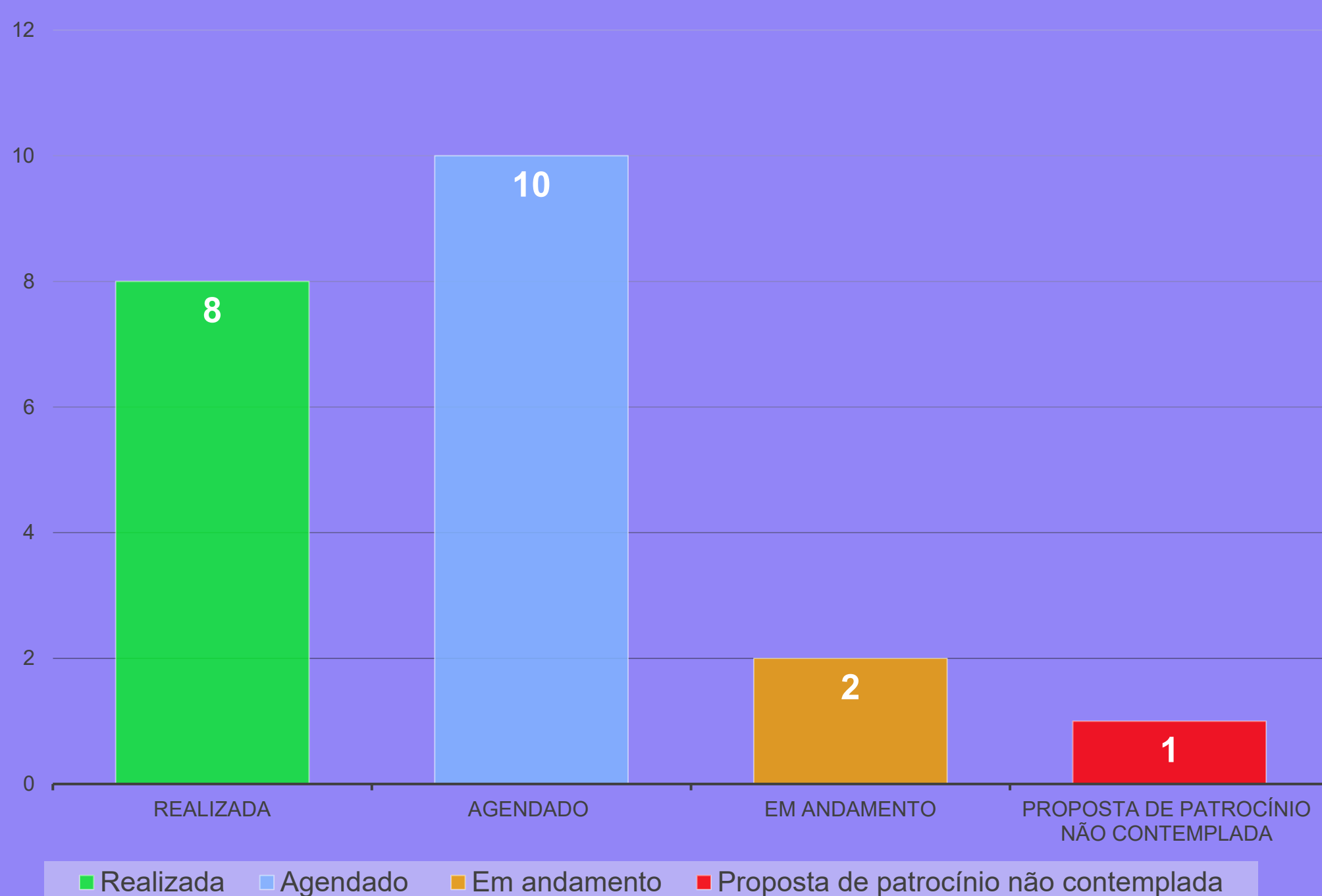
STATUS: AGENDADO
PARA 2026



STATUS: AGENDADO



ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO



85%
**Do Plano agendado
ou concluído**